



I N R O O T S

Vaga de Estágio em Planejamento (Remoto)

Sobre a empresa: A Inroots é uma agência de publicidade e marketing com foco em empresas do varejo. Nós entendemos o comportamento dos shoppers, e conectamos eles com o varejo e a indústria através dos canais digitais, tradicionais e no ponto de venda. Esse tipo de conexão, que ATRAI, VENDE e FIDELIZA, isso é o que fazemos.

Pilares da nossa cultura:

Qualidade de vida - qualidade na entrega: Dê seu melhor no horário de trabalho e aproveite o que mais a vida tem a lhe oferecer depois.

Feedback: Aqui na Inroots o feedback é um presente, um cuidado que temos uns com os outros.

Colaboração: Temos um ambiente colaborativo, de suporte, no qual temos liberdade para pedir ajuda sempre que necessário, somos genuínos e cuidamos uns dos outros como em uma família.

Sentimento de dono: Acreditamos no potencial da nossa equipe e precisamos que todos adotem uma postura de dono de suas atividades para produzir com a eficiência necessária para crescermos.

O crescimento do nosso cliente é o que nos move: Trabalhamos focados no que é melhor para o nosso cliente, pensamos tanto estrategicamente no negócio, quanto prezamos pela qualidade da entrega.

O Estagiário de Planejamento terá **responsabilidades sobre:**

- 1) Elaborar apresentações de Planejamento para clientes e prospects;
- 2) Interpretar dados do INSV e do mercado com relação ao negócio do cliente (ou prospect) e criar planos de ação a partir dele;
- 3) Planejar o calendário de postagem das redes sociais e blog da empresa e dos clientes;
- 4) Suporte às demais atividades da área;

As atividades diárias serão:

- 1) Elaborar as apresentações de planejamento;
- 2) Dar suporte às demandas de análise de dados da área;
- 3) Participar de reuniões de apresentação do planejamento;
- 4) Elaborar o calendário de redes sociais e do blog da empresa e das empresas clientes, dando entrada em briefings;

Para isso você precisa:

- 1) Estar cursando o 3º ano dos cursos de ensino superior em Administração, Marketing, Publicidade Propaganda ou áreas correlatas;
- 2) Excel intermediário;
- 3) Power Point básico;
- 4) Disponibilidade para estagiar 30h semanais em horário comercial;
- 5) Capacidade de Síntese;
- 6) Habilidade de interpretação de dados;
- 7) Habilidade de interpretação de texto;
- 8) Bom raciocínio lógico;
- 9) Ser organizado;

São diferenciais:

- 1) Experiências com projetos universitários ou no mercado de trabalho

Aqui você vai ter contato com:

- 1) Profissionais com ampla experiência no mercado publicitário
- 2) A percepção dos consumidores sobre o varejo nacional <https://www.insv.com.br/>

Carga horária: 30h semanais

Período de trabalho: 9h00 às 16h00 (com uma hora de intervalo) ou das 12h30 à 18h30

Local de trabalho: Trabalho remoto

Remuneração: R\$1.500,00 + Auxílio internet + VA ou VR + Gympass + Plano odontológico + Starting kit

Etapas e cronograma do processo seletivo:

Data de início: 11/05

- 1) Inscrição:
 - a) Deve ser feito o envio do currículo para o email recrutamento@inroots.com.br
 - b) O prazo para envio é dia 17/05/2022;
 - c) O assunto do email deve conter <ESTÁGIO PLANEJAMENTO- Nome>;
 - d) Escreva no corpo do email a data de previsão para formatura, nome do curso e período em que estuda;
 - e) Deixe claro no currículo todas as experiências com grêmios estudantis, atléticas, projetos de iniciação científica, de extensão, grupos de estudo e etc., detalhando as responsabilidades que assumiu em cada um;
 - f) Também destaque cursos realizados e suas áreas de interesse;
 - g) De forma complementar você pode encaminhar o link do seu linkedin;
- 2) Seleção dos currículos até dia 18/05/2022
- 3) Fit cultural 18/05 - 23/05
- 4) Entrevista: Para alinhamento de expectativas e resolução de case dia 24/05 - 31/05/2022
- 5) Entrevista com os sócios: 01/06/2022 - 06/06/2022
- 6) Prazo final para envio das respostas: 30/06/2022
- 7) Prazo para o pedido de feedback do processo: 05/07/2022
- 8) Início imediatamente após aprovação do estágio pela instituição de ensino

*Podem ocorrer alterações no calendário, elas serão enviadas via email.